

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Objectifs généraux	Actions et moyens	Evaluation et critères de réussite
Augmenter les ressources de Mistral Handball.	Développer le partenariat (missionner un diplômé en marketing)	A terme, équilibre entre financement public et privé.
	Etablir un budget prévisionnel propre à l'association.	Elaboration du 1er budget de l'association.
	Créer une cellule conseil gestion Mistral.	Respect des contraintes budgétaires.
Mutualiser les besoins et les ressources économiques des clubs.	Regrouper les dépenses, créer un club de partenaires et collectiviser les matériels.	Bénéficier d'économie d'échelle.
	Elaborer un cahier des charges économique et financier des clubs associés (établir grâce à un sondage financier un recensement des potentiels/clubs).	A terme financement par l'association de matériel.
Construire un plan de financement prospectif.	Evaluer les dépenses clubs liées aux actions d'inspiration collective. Accompagner les clubs dans leur recherche d'alternative au financement public.	Sérénité budgétaire de l'association et des clubs associés.
	Epauler les clubs dans leurs démarches financières.	Respects des contraintes budgétaires.
	Fixer des engagements financiers cohérents avec les objectifs sportifs.	Elaboration d'un référentiel d'indemnisation pour les joueurs et l'encadrement.
Elaborer un plan marketing cohérent.	Créer des espaces d'échanges, des réunions de sensibilisation et des manifestations de promotion avec les partenaires. Améliorer l'accueil des partenaires lors des matches.	Mise en place, qualité et quantité de ces manifestations.
	Assurer le conseil marketing financier des clubs (missionner un diplômé en marketing)	Création d'un cahier des charges/clubs associés régionalement cohérent.